**Nachhaltigkeit.**

**Ein Thema, das uns sehr am Herzen liegt.**

**Während der Corona-Pandemie mussten auch unsere Pressereisen pausieren. Und dies hat uns die Gelegenheit geboten, über all unsere NBTC-Storytelling-Aktivitäten kritisch nachzudenken. Wir haben überlegt, wie wir sie weiter verbessern könnten, sobald Reisen wieder möglich sein würden. Eines unserer Ergebnisse war der Beschluss, bei all unseren künftigen Pressereisen und -aktivitäten das Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz in den Vordergrund zu stellen. Diese Maßnahmen helfen uns, den CO2-Fußabdruck unserer Reisen und Aktivitäten zu reduzieren und bewährte Verfahren zu fördern. Zudem hoffen wir, unsere Besucher:innen durch die Zeitungsartikel, die aus unserer Arbeit resultieren, zu umweltbewusstem und klimaschonenden Verhalten zu ermutigen.**

Wir haben einen Leitfaden darüber verfasst, wie Pressereisen nachhaltiger gestaltet werden können. Er enthält Abschnitte über die Anreise in die Niederlande, die Reise während des Aufenthalts in den Niederlanden, die Unterbringung, die Verpflegung, die Aktivitäten, die Pressemappen und Geschenktüten. In jedem Abschnitt werden bewährte Praktiken unter Berücksichtigung der 17 SDGs definiert. Das bedeutet zum Beispiel: Wir möchten nach Möglichkeit nur mit lokalen Unternehmen und Kleinbetrieben zusammenarbeiten. Unsere Reisen beinhalten immer die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, Fahrrad- und Wandertouren, vegetarisches & veganes Essen, minimale Lebensmittelabfälle, die Wahl von Unterkünften, die proaktiv ihre Emissionen und Abfälle reduzieren, papierlose Reisen und digitale Pressemappen und die Abschaffung von automatischen Geschenken und Geschenktüten. Unser nachhaltiger Ansatz bedeutet auch eine langsamere Reise, bei der wir versuchen, länger zu bleiben und mehr von den Reisezielen zu sehen. So können Journalist:innen das Beste aus ihrer Reise machen und sich die Zeit nehmen, sich in den Niederlanden wie zu Hause zu fühlen. Um dies zu erreichen, arbeiten wir mit Medien zusammen, die diese Praktiken fördern und bei denen nachhaltiges Reisen an erster Stelle steht.

Wir haben den Leitfaden über nachhaltige Pressereisen an die PR-Teams der wichtigsten Städte und Regionen weitergeleitet. Die Weitergabe dieses Wissens hilft uns bei der Durchführung unserer nachhaltigen Pressereisen und ermutigt unsere Partnerorganisationen, dasselbe bei ihren eigenen Aktivitäten zu tun. Wir veranstalten regelmäßig Sitzungen zum Wissensaustausch und lernen neue Praktiken, Entwicklungen und Anforderungen kennen, um unseren nachhaltigen Ansatz weiter auszubauen. Seit dem ersten Treffen haben wir eine Checkliste entwickelt, die unsere Partner:innen vor Ort verwenden können, um sicherzustellen, dass ihre Reisen auf möglichst nachhaltige Weise durchgeführt werden. Dieses Blatt wird immer an neue Kooperationspartner:innen weitergegeben, und wir ermutigen unsere Kolleg:innen in niederländischen Tourismusorganisationen, es an ihre lokalen Partner:innen weiterzugeben.

Während unserer Sitzungen zum Wissensaustausch suchen wir ständig auch nach neuen nachhaltigen Unternehmen oder Orten, die wir für zukünftige Reisen nutzen und auf unserer Website www. holland.com aufnehmen können. Auf unserer Plattform heben wir die nachhaltigsten Ausflugsziele für jede Stadt und Region hervor und integrieren nachhaltige Tipps und Praktiken in die Online-Inhalte. Unser Social-Media-Team fördert ebenfalls einen nachhaltigen Ansatz in seinen Inhalten und hat *Slow Sundays* als regelmäßige Inspiration auf Instagram etabliert.

Wir stellen nicht nur sicher, dass unsere Pressereisens mit nachhaltigen Aktionen und Aktivitäten organisiert werden, sondern veranstalten darüber hinaus jedes Jahr eine internationale „Nachhaltigkeits“-Reise, um die besten Beispiele für umweltfreundliche Praktiken in den Niederlanden hervorzuheben und sicherzustellen, dass diese Inhalte strategisch über die Medien in unseren internationalen und nationalen Märkten verbreitet werden.

Kontakt: Niederländisches Büro für Tourismus & Convention (Köln), Barbara Driessen, Presse & PR-Managerin, E-Mail: bdriessen@holland.com, Tel.: 0152 28012975. www.holland.com/de/presse.htm.