

NBTC erstmals auf der Cycling World Europe: Slowbiking und entschleunigter Radurlaub in den Niederlanden

Pressemitteilung, 20. März 2026.

Düsseldorf (NBTC). Die Niederlande präsentieren sich vom 20. bis 22. März 2026 erstmals auf der Cycling World Europe in Düsseldorf. Mit seinem Debüt auf der internationalen Fahrradmesse stellt das Niederländische Büro für Tourismus & Convention (NBTC) die Niederlande als vielseitiges Reiseziel für Radurlaub in den Mittelpunkt – und setzt zugleich mit einem ungewöhnlichen Wettbewerb einen aufmerksamkeitsstarken Akzent.

Im Zentrum des Messeauftritts steht ein **Slowbiking-Parcours**, auf dem Besucherinnen und Besucher eine kurze Strecke möglichst langsam mit dem Fahrrad zurücklegen müssen. Wer am längsten braucht, gewinnt. Das Format übersetzt auf spielerische Weise eine Idee, die auch die niederländische Reisekampagne **Slowlands** prägt: bewusster reisen, langsamer unterwegs sein und ein Reiseziel intensiver erleben.

Erster Auftritt auf der Cycling World

„Die Niederlande sind eines der besten Länder Europas, um das Radfahren mit einem entspannten Urlaub zu verbinden“, sagt **Yvonne Nassar, CEO des Niederländischen Büros für Tourismus & Convention (NBTC)**. „Mit unserem ersten Auftritt auf der Cycling World möchten wir zeigen, wie vielfältig sich unser Land auf zwei Rädern entdecken lässt: von der Küste über Nationalparks bis zu kleinen historischen Städten. Gleichzeitig passt das perfekt zu unserer Slowlands-Kampagne, die Reisende dazu einlädt, die Niederlande bewusst langsamer und abseits der großen Hotspots zu erleben.“

Dass sich die Niederlande auf der Cycling World als Radreiseziel präsentieren, ist kein Zufall. **Radfahren zählt zu den beliebtesten Aktivitäten deutscher Urlauber in den Niederlanden**. Laut aktueller Marktforschung von NBTC geben **36 Prozent** der deutschen Gäste an, im Urlaub gerne Fahrrad zu fahren. Damit gehört das Radfahren zu den meistgenannten Freizeitaktivitäten deutscher Besucherinnen und Besucher.

Radfahren als Urlaubserlebnis

Die Niederlande bieten dafür ideale Voraussetzungen: ein dichtes Netz gut ausgebauter Radwege, kurze Wege zwischen Natur, Kultur und urbanen Zentren sowie Landschaften, die sich besonders gut auf zwei Rädern entdecken lassen. Vom Küstenradweg bis zur Route durch Nationalparks, Polderlandschaften und historische Orte verbindet das Land Bewegung, Erholung und Naturerlebnis auf engem Raum.

Genau hier setzt auch die internationale Kampagne **Slowlands** an. Sie lädt Reisende dazu ein, die Niederlande **abseits der großen Städte und bekannten Hotspots** zu entdecken und das Land in einem anderen Tempo zu erleben. Im Mittelpunkt stehen Regionen mit viel Natur, ruhigen Landschaften, regionaler Identität und authentischen Begegnungen.

Slowlands rückt ruhige Regionen in den Fokus

Die Kampagne wirbt für Reiseerlebnisse, bei denen nicht möglichst viele Programmpunkte, sondern **Zeit, Ruhe und bewusste Wahrnehmung** im Vordergrund stehen. Dazu gehören Radtouren entlang der Küste, durch Dünen und Wälder, Fahrten durch weite Polderlandschaften oder Aufenthalte in kleinen Städten und Dörfern, in denen Kultur, Natur und Gastfreundschaft eine besondere Verbindung eingehen.

Gerade das Fahrrad ist dafür das ideale Verkehrsmittel: Es ermöglicht, Landschaften intensiver wahrzunehmen, spontan Halt zu machen und Orte zu entdecken, die abseits der klassischen touristischen Routen liegen. Zugleich macht Slowlands sichtbar, wie attraktiv weniger bekannte Regionen der Niederlande für einen nachhaltigen und entschlunigten Urlaub sind.

Das Niederländische Büro für Tourismus & Convention ist eine Organisation, die für die Förderung des Tourismus und die Unterstützung von Veranstaltungen in den Niederlanden verantwortlich ist. Zu den Aufgaben gehören die Vermarktung des Tourismus in den Niederlanden, die Organisation von Veranstaltungen, die Unterstützung von Touristen und Pressevertreter:Innen und die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, um den Tourismussektor zu stärken. Es ist eine offizielle Stiftung, die sich darauf konzentriert, die Attraktivität der Niederlande als Reiseziel zu fördern.

Hinweise für die Redaktion:

Den Niederlande-Stand des NBTC finden Sie im Areal Böhler, Hansaallee 321, 40549 Düsseldorf, Pavillon, Standnummer Z7.

Öffnungszeiten fürs Publikum:

Freitag, 20. März 2026 : 18:00 Uhr – 22:00 Uhr

Samstag, 21. März 2026: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr

Sonntag, 22. März 2026: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr

Weitere Informationen zur Kampagne Slowlands gibt es unter:

[Holland.com/slowlands](https://holland.com/slowlands)

Besuchen Sie unsere Presse-Website unter: www.holland.com/presse und melden Sie sich [hier](#) zu unserem Newsletter an. Möchten Sie auch unsere Presseberichte erhalten? Dann schreiben Sie uns eine formlose Mail unter: aayik@holland.com

Fotos zur Veröffentlichung finden Sie [hier](#).

Bei Rückfragen kontaktieren Sie uns gern:

Aylin Ayik, PR- & Trade-Koordinatorin Deutschland, aayik@holland.com.

Dr. Barbara Driessen, PR-Managerin Deutschland, bdriessen@holland.com

Martin Pohl, Market & Insights Manager Deutschland, mpohl@holland.com